



Isle-sur-la-Sorgue. Hôtel particulier du XVII^e siècle de 515 m², 8 chambres en suite. 3 700 000 €. - Crédit : Fabien Cataldo

Holidays by M36

L'Art de vivre à la française



Stéphane AGUIRAUD
Président de Groupe
Immobilier Mercure

Depuis janvier, Groupe Immobilier Mercure propose à ses clients un nouveau service de location de prestige de courte durée. Dédié, dans un premier temps, aux propriétés de Provence et Côte d'Azur, Holidays by M36 va être déployé sur tout le territoire, notamment en Bretagne, en Normandie, dans le Bordelais, le Lyonnais ou les Alpes, sur la côte Atlantique et la région toulousaine. Et si la valorisation du patrimoine passait par l'art de vivre à la française, partout en France ?

L'opportunité d'investir dans une belle propriété

Acteur historique du patrimoine de caractère, Groupe Immobilier Mercure met dorénavant son expertise au

service de la pierre régionale pour développer la location saisonnière haut de gamme avec des prestations d'excellence.

L'objectif est double : « Holidays by M36 permet aux propriétaires de belles résidences secondaires d'amortir les frais de leur propriété et de générer un revenu, parfois conséquent, tout en profitant de l'entretien de la maison et de ses extérieurs, ainsi que d'avantages fiscaux, le tout, sans coût ni charge de travail pour le propriétaire. Pour les acquéreurs, cette dimension locative haut de gamme leur permet de s'offrir une demeure secondaire de caractère tout en rentabilisant l'investissement. »

Attention cependant, Stéphane Aguiraud précise : « Ce type de résidence doit répondre à des critères essentiels, comme un environnement

attractif, mais aussi des événements locaux qui drainent une clientèle touristique. » La propriété doit, quant à elle, offrir le confort attendu d'une location de standing et disposer d'équipements d'agrément, comme par exemple une piscine, un sauna, ou encore un terrain de padel ou de tennis. L'offre de Holidays by M36 inclut des services haut de gamme (gestion à 100 % des réservations, accueil des voyageurs, entretien de l'intérieur et des extérieurs), à quoi peuvent être ajoutés d'autres services à la carte (chef privé, chauffeur, organisation d'activités, de réceptions, gardien, etc.) pour rendre l'expérience exclusive.

Valoriser son patrimoine

Les propriétés rurales ou côtières de caractère, dont la valorisation patrimoniale reste durable dans le temps, offrent aujourd'hui de belles opportunités pour investir et acquérir une maison de famille, d'autant plus si le montage juridique et fiscal est anticipé, notamment en termes de gestion des revenus ou de transmission.

À L'Isle-sur-la-Sorgue, par exemple, un exceptionnel hôtel particulier du XVII^e siècle, rénové avec goût, est proposé à la vente par Groupe Immobilier Mercure, et réunit ces critères : la propriété climatisée de 515 m² dispose de 15 pièces, dont 8 chambres avec chacune leur salle de bains. Une salle de jeux, une conciergerie, une piscine, un spa et un terrain de pétanque complètent l'ensemble. Proposée à 3,7 millions d'euros, la propriété génère un revenu annuel de 180 000 € tout en permettant aux propriétaires d'en profiter lorsqu'ils le souhaitent. La location de prestige auprès d'une clientèle exigeante offre, en outre, une perspective de valorisation intéressante pour les résidences secondaires de caractère car « Elle devient un argument fort et concret au moment de la vente, à même de séduire des acquéreurs aujourd'hui en quête de sécurité dans leurs projets. »

Les belles propriétés de caractère incarnent un art de vivre valorisable aujourd'hui

L'art de vivre à la française : un luxe désirable

Avec un revenu annuel moyen de 50 000 € générés par la location d'une demeure de prestige en Provence, jusqu'à 100 000 € par semaine à Cannes pour une vaste propriété d'exception, Groupe Immobilier Mercure fait aujourd'hui profiter ses clients de son réseau international pour accéder à des clients fortunés en quête d'un art de vivre à la française.

En Camargue, Holidays by M36 propose ainsi à la location un domaine d'exception du XII^e siècle, entièrement restauré, composé d'une propriété de 1 500 m² avec 9 chambres et leurs salles de bains, 1 salle de cinéma privé, 2 piscines, dont un couloir de nage intérieur, jacuzzi, hammam et spa, au cœur d'un domaine de 100 ha, à des tarifs de 1 890 € à 5 846 € la nuitée. Dans le Luberon, la bastide Vallonia séduit une clientèle française et internationale en quête de luxe et de quiétude. 5 chambres, 1 belle piscine chauffée, 1 salle de sport et un parc de 6 hectares offrent aux convives un art de vivre recherché, typiquement provençal, aux alentours de 1 000 € la nuitée.

Parmi les régions clés pour mettre en location sa résidence secondaire ou investir dans une propriété aux perspectives intéressantes, Stéphane Aguiraud souligne le potentiel de l'Auvergne qui séduit les touristes étrangers pour son authenticité. La Baule, le Cotentin, Le Croisic, la Normandie, la Bretagne, l'île de Ré, l'île Oléron, Biarritz, sur la côte Atlantique, offrent, elles aussi, de belles opportunités de concilier achat plaisir et investissement.



Murs, Luberon. La bastide Vallonia incarne l'art de vivre provençal, avec le confort d'une location saisonnière de prestige : 5 chambres, 5 sdb, piscine, salle de sport. - Crédit : Groupe Immobilier Mercure

Groupe Immobilier Mercure

9, place Wilson, 31000 Toulouse

+33 (0)5 61 21 52 01 | contact@groupe-mercure.fr | www.groupe-mercure.fr

