



# GROUPE MERCURE

FINE FRENCH PROPERTIES

---

## Communiqué de Presse

Janvier 2017

---

### LE GROUPE MERCURE RENFORCE SON ÉQUIPE DIRIGEANTE

***Le Groupe Mercure annonce le renforcement de son équipe dirigeante avec l'arrivée d'Olivier de Chabot-Tramecourt au poste de Directeur Général.***

#### **80 ans d'expertise et de passion du Patrimoine**

Le Groupe Mercure est aujourd'hui le groupe français leader du marché du patrimoine ancien de prestige et de caractère.

Ses équipes composées d'experts dans toutes les régions françaises proposent près de 3000 biens à la vente dont plus de 400 châteaux et 1300 demeures de caractère : une offre de biens diversifiée, ayant tous la caractéristique commune d'être empreints d'authenticité et de caractère, permettant à tous les amoureux des belles pierres de restaurer et de faire perdurer notre patrimoine architectural unique.

Ce qui confirme la position d'interlocuteur incontournable du Groupe Mercure qui a fêté en 2016 ses 80 ans d'existence.

#### **Un développement tourné vers l'excellence et le succès**

Après une année 2015 plus qu'encourageante pour l'immobilier, l'année 2016 a confirmé la bonne santé de ce secteur et les perspectives de 2017 ont conduit Pierre Chassaigne, Président du Groupe et Anne de la Sauzay, Directrice en charge du Développement, à nommer un nouveau Directeur Général du Groupe Mercure.

«La nécessité d'étoffer l'équipe dirigeante s'est imposée à nous. Les indicateurs très positifs des années 2015 et 2016 nous incitent à poursuivre notre développement de façon encore plus offensive et efficace.» souligne Pierre Chassaigne.

C'est sur Olivier de Chabot-Tramecourt, fortement impliqué dans l'investissement et la gestion d'entreprise, après 25 ans d'expérience en banques et assurances, que le choix de Pierre Chassaigne s'est porté pour occuper le poste stratégique de Directeur Général du Groupe.



«Je souhaite un développement tourné vers la modernité, à l'écoute des changements sociétaux dans le respect de nos valeurs, mais impérativement tourné vers l'excellence et le succès.» annonce Olivier de Chabot-Tramecourt.

Ce développement, il le prévoit autour de 3 axes : une adaptation constante aux attentes des clients basée sur l'Art de Vivre en France, un renforcement conséquent des équipes de terrain dans toutes les régions de France et l'accentuation du rayonnement international du Groupe avec de nouveaux partenariats, une équipe internationale étoffée et l'ouverture de nouveaux bureaux à l'étranger.

Des projets pour les 80 ans à venir pour apporter un service réactif, efficace et haut de gamme à une clientèle exigeante au centre de toutes les préoccupations.